

Luc de Brabandere

Philosophe d'entreprise

Luc de Brabandere est philosophe d'entreprise. Fellow du Boston Consulting Group, il a fondé Cartoonbase, une agence de communication où les artistes et les consultants travaillent ensemble. Il enseigne également dans différentes Universités.

Il collabore régulièrement avec des grandes entreprises ou organisations. Il assiste les équipes de direction pour les aider à imaginer des scénarios de rupture, clarifier leur vision ou travailler leur communication.

Passionné de prospective et ingénieur en mathématiques de formation, il publia en 1985 son premier livre intitulé *Les Infoducs*. Il y envisageait déjà la convergence des réseaux de télécommunication et l'avènement d'Internet. En 1989 il consacra son deuxième livre, *Le Latéroscope*, à son autre passion: la créativité. Joël de Rosnay en écrivit la préface.

En 1991 il quitta la direction générale de la Bourse de Bruxelles pour se lancer dans le conseil en entreprise. Il entreprit parallèlement des études de philosophie dont il fut diplômé en 2002.

Même si l'essentiel de son activité reste le conseil aux dirigeants, il vulgarise l'apport de la philosophie dans des domaines variés qui vont du langage à la logique, ou encore des biais cognitifs à l'humour. Dans une quinzaine de livres publiés sur ces différents sujets, il témoigne d'un même projet, celui de la rigueur intellectuelle quand il n'y pas de chiffres.

Son dernier livre, *Petite philosophie des algorithmes sournois*, est sorti en octobre 2023 aux Editions Eyrolles.

Luc de Brabandere vit en Belgique, mais a une longue pratique des entreprises internationales. Il travaille en français, en néerlandais et en anglais.

Novembre 2023

Contact : Contact@lucdebrabandere.com

Site internet -> <https://www.lucdebrabandere.com/>

Photos -> <https://www.lucdebrabandere.com/photos/>

Linked In -> <https://www.linkedin.com/in/luc-de-brabandere-813148186/>