

Luc de Brabandere

Philosophe d'entreprise

Février 2021

Luc de Brabandere est diplômé de l'UCL en mathématiques appliquées (1971) et en philosophie (2003). Spécialiste des sciences cognitives et Fellow du BCG Henderson Institute, il collabore régulièrement avec des grandes entreprises ou organisations. Il assiste les équipes de direction pour les aider à imaginer des scénarios de rupture, clarifier leur vision ou travailler leur communication. Il travaille en français, en néerlandais et en anglais.

En 2000, Il a fondé l'agence de communication Cartoonbase où artistes et consultants travaillent ensemble. Il enseigne dans différentes universités et est administrateur de WBE (Wallonie-Bruxelles-Enseignement).

Passionné de prospective et ingénieur en mathématiques de formation, il publia en 1985 son premier livre intitulé *Les Infoducs*. Il y envisageait déjà la convergence des réseaux de télécommunication et l'avènement d'Internet. En 1989 il consacra son deuxième livre, *Le Latéroscope*, à son autre passion: la créativité. Joël de Rosnay en écrivit la préface.

En 1991, il quitte la direction Générale de la Bourse de Bruxelles pour se lancer dans le conseil en entreprise. En 2000, il rejoint le Boston consulting Group.

Même si l'essentiel de son activité reste le conseil aux dirigeants, il vulgarise l'apport de la philosophie dans des domaines variés qui vont du langage à la logique, ou encore des biais cognitifs à l'humour. Dans une vingtaine de livres publiés sur ces différents sujets, il témoigne d'un même projet, celui de la rigueur intellectuelle quand il n'y pas de chiffres.

Luc de Brabandere est un écologiste de la première heure. il a installé en 1977 une des premières éoliennes domestiques en Belgique et, pour ses 60 ans, est allé de chez lui à Jérusalem à vélo.

Il a six petits-enfants qui sont une de ses principales sources d'inspiration !

www.lucdebrabandere.com

luc.de.brabandere@cartoonbase.com